|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Problem   * Istniejące wyszukiwarki prezentują na ogół tylko dane teleadresowe szkół i uczelni oraz link do strony www. W dodatku ich bazy danych są niepełne i nieaktualne. Niektóre wymagają wypełnienia rozbudowanych formularzy (łącznie z ocenami ze świadectwa) oraz deklarowaniem profilu kształcenia, co w przypadku uczniów niezdecydowanych i niepewnych swoich preferencji, skutkuje brakiem wiarygodnej rekomendacji.   Rezultat:   * nietrafny wybór szkoły lub uczelni skutkuje porażkami edukacyjnymi, brakiem efektywności kształcenia, obniżeniem poziomu samooceny, rozpraszaniem energii życiowej młodzieży itp. | Rozwiązanie   * Innowacyjna wyszukiwarka oparta o sztuczną inteligencję i język naturalny zamiast sztywnych formularzy z ograniczoną ilością kryteriów * Aplikacja nie wymaga od użytkownika wiedzy na temat szczegółowych profilów kształcenia oraz podawania drobiazgowych informacji * Wyszukiwarka nie jest zorientowana na wyszukiwanie „elitarnych” szkół i kierunków dla prymusów, uwzględnia potrzeby osobiste i indywidualnie dostosowuje rekomendacje do rzeczywistych potrzeb i możliwości danego ucznia | Propozycja  wartości   * Jedna aplikacja zapewnia młodzieży optymalny wybór szkoły/uczelni, natomiast instytucje oświatowe, samorządowe i rządowe otrzymują informacje o potrzebach edukacyjnych uczniów/studentów * Efektem dodatkowym jest rozrastająca się baza danych. Na tej podstawie MEiN i instytucje zajmujące się badaniem oświaty mogą stwierdzić jaki jest stopień dopasowania oferty edukacyjnej w Polsce do rzeczywistych potrzeb uczniów Możliwa będzie analiza porównawcza wykrywająca tendencje w ewoluowaniu preferencji edukacyjnych uczniów i studentów, ich kompetencji i zainteresowań. | | Przewaga  konkurencyjna   * Proponowane rozwiązanie nie występuje w żadnej istniejącej w sieci wyszukiwarce * Obecnie spotykane rozwiązania polegają na bardziej lub mniej rozbudowanych filtrach bez uwzględniania indywidualnych potrzeb edukacyjnych uczniów, np.:   - [waszaedukacja.pl](https://waszaedukacja.pl)  - [edukacja.gov.pl](https://edukacja.gov.pl/)  - [rspo.gov.pl](https://rspo.gov.pl)  - [www.wybieramszkole.pl](http://www.wybieramszkole.pl) | Klienci   * Uczniowie i studenci * (dane z lat 2021/22)   - 340 300 absolwentów szkół podstawowych  - 301 600 absolwentów szkół średnich  - 114 300 studentów rozpoczynających studia drugiego stopnia   * Ministerstwo Edukacji i Nauki * Szkoły i ich organy prowadzące, uczelnie |
| Wskaźniki   * Każdy użytkownik może wypełnić formularz, w którym w dowolnym momencie oceni trafność wygenerowanej przez przeglądarkę rekomendację * Dostępny w aplikacji feedback dostarczy informacji na temat pożądanych przez użytkowników nowych oraz modyfikacji istniejących funkcjonalności | Kanały dotarcia  do klienta   * element doradztwa zawodowego w szkołach podstawowych i średnich, rekomendowany jako narzędzie do wykorzystania w ramach szkolnych zajęć * Media społecznościowe |
| Koszty   * 2759 $ (1272 zł) – koszty korzystania z API ChatGPT przy założeniu, że wszyscy absolwenci szkół podstawowych średnich oraz studenci chcący kontynuować naukę na studiach drugiego stopnia skorzystają z aplikacji 5 razy. | | | Przychody  Aplikacja będzie rozpowszechniana bezpłatnie, dlatego monetyzacja nie jest konieczna | | |